



FIDA

FEDERAZIONE ITALIANA
DETTAGLIANTI DELL'ALIMENTAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

News

Anno 2017 - Numero 3
20 marzo 2017

SPECIALE ROADSHOW RUNCARD



changing
diabetes®



PARMIGIANO
REGGIANO



È un evento in 15 tappe in formula weekend organizzato da **FIDAL**, la Federazione Italiana di Atletica Leggera, e **FIDA**.

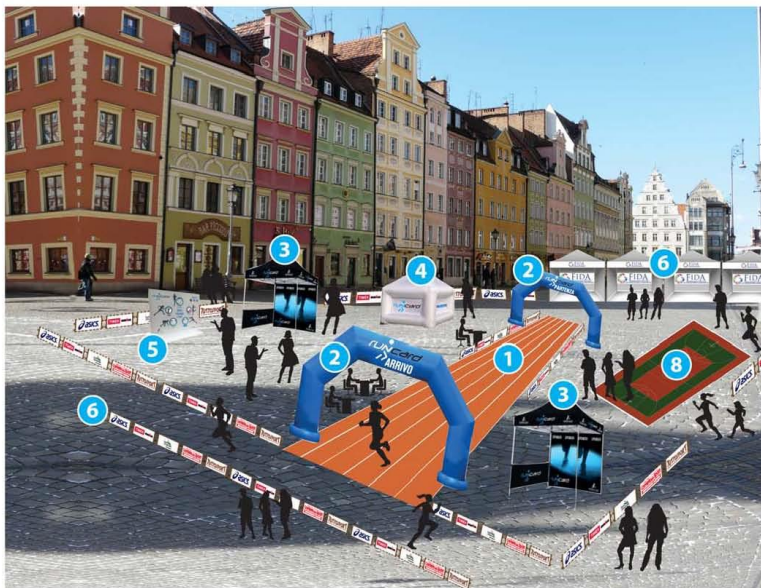
Nelle principali piazze di ogni città il Road Show Runcard allestirà un villaggio in cui saranno protagonisti l'atletica e il cibo tradizionale, il wellness e la tradizione locale.

A disposizione di sportivi, famiglie, turisti e cittadini ci saranno spazi per mettersi alla prova nella corsa, nei salti e nei lanci, percorsi competitivi e non competitivi, giochi e attività per bambini ma anche gazebo di degustazione dei prodotti d'eccellenza del territorio e corner interattivi dove ricevere i consigli dei nutrizionisti federali.



News

IL VILLAGGIO



Il villaggio dedicato
allo sport, alla cultura
e alla sana alimentazione

- 1** **Pistino**
Lunghezza 80 metri / Larghezza 6 metri.
Gli ultimi 20 metri sono di sicurezza e decelerazione.
- 2** **Arco gonfiabile**
- 3** **Gazebo Runcard**
Lunghezza 4 metri / Larghezza 4 metri.
Per giudici e cronometristi.
- 4** **Casetta gonfiabile Runcard**
Lunghezza 5 metri / Larghezza 5 metri.
- 5** **Pannello Vortex Runcard**
- 6** **n. 4 Gazebo FIDA**
Lunghezza 4 metri / Larghezza 4 metri.
- 7** **Transenne sponsor**
Lunghezza 1 metri / Larghezza 3 metri.
In legno
- 8** **Campo polivalente**

roadshow **runcard**

Il villaggio diventerà il luogo di aggregazione: le aziende associate a FIDA, con il supporto delle Associazioni territoriali del sistema Confcommercio e dei partner locali, insieme ai tecnici e agli operatori FIDAL, ai partner e ai gruppi di atletica e di running costituiti nelle città, animeranno il villaggio con specifiche iniziative dedicate al wellness, allo sport e alle eccellenze gastronomiche locali e nazionali (dimostrazioni, degustazioni, percorsi, iniziative di gruppo, attività per bambini).

Il cibo tradizionale ed in particolare le produzioni tutelate dal marchio DOP e dai consorzi sono congeniali al mantenimento della dieta sana e dello stile di vita che punta al benessere psicofisico.

All'interno del villaggio, inoltre, saranno presenti due totem interattivi con video, contest, questionari, immagini e consigli dei nutrizionisti federali.





FIDA

FEDERAZIONE ITALIANA
DETTAGLIANTI DELL'ALIMENTAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

News

LE TAPPE DEL ROADSHOW



Le tappe del *roadshow*

25-26 marzo	AMATRICE	8-9 luglio	CERVIA
8-9 aprile	CITTÀ DI CASTELLO	15-16 luglio	REGGIO CALABRIA
22-23 aprile	PADOVA	9-10 settembre	TRENTO
13-14 maggio	CATANIA	16-17 settembre	PRATO
20-21 maggio	L'AQUILA	30 settembre - 1 ottobre	CAGLIARI
3-8 giugno	ROMA	7-8 ottobre	BOLOGNA
		21-22 ottobre	TARANTO
24-25 giugno	UDINE	4-5 novembre	REGGIO EMILIA

Vieni a trovarci in omaggio per te un gadget esclusivo!

changing
diabetes

PARMIGIANO
REGGIANO

Il villaggio sarà aperto il sabato dalle 9.30 alle 21.00; la domenica dalle 9.30 alle 15.00.



News

L'OFFERTA FOOD



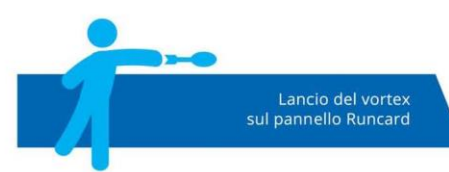
FIDA proporrà prodotti tipici locali, tecniche di lavorazione e degustazione creando dei percorsi del gusto e del benessere congeniali al mantenimento di una dieta sana e di uno stile di vita che punta al benessere psicofisico.

FIDA e FIDAL promuoveranno insieme la valorizzazione del connubio tra l'enogastronomia locale di qualità, la cultura e lo sport come abitudine di vita.

FIDA, insieme ad alcuni esercizi commerciali associati, si occuperà dell'allestimento di 4 aree del villaggio per promuovere 4 temi dell'alimentazione: Tradizione, Piccole produzioni, Natura e Alimentazione sportiva.

LE ATTIVITA'

LE ATTIVITA'



roadshow *runcard*





FIDA
FEDERAZIONE ITALIANA
DETTAGLIANTI DELL'ALIMENTAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

News

IL RUNCARD BOX



Rappresenta la proposta commerciale della Runcard in esclusiva per il Road Show, in vendita al prezzo di €20,00 in ogni tappa. Contiene all'interno una Runcard da attivare sul posto, una t-shirt, un gadget FIDA e un prodotto agroalimentare delle zone colpite dal sisma in Italia centrale.

LA PRIMA TAPPA



La prima tappa è ad Amatrice, nel nuovo comprensorio scolastico, in località San Cipriano, sabato 25 e domenica 26 marzo.

