

News

Anno 2017 - Numero 4
7 aprile 2017

Roadshow Runcard: prima tappa ad Amatrice



Una pista azzurra di 60 metri e tanti ragazzi che corrono, saltano, lanciano. È la fotografia dell'ultimo fine settimana di marzo ad Amatrice, la cittadina reatina colpita dal drammatico terremoto dell'agosto scorso. In una realtà che è ancora di fortissima emergenza, il Road Show Runcard ha portato un po' di spensieratezza ai giovani e alle famiglie del territorio. Nel comprensorio che ospita anche le scuole all'interno di casette di legno, è stata posata un rettilineo amovibile di 60 metri per la velocità donato dall'atletica italiana. Il pistino, in accordo con le esigenze espresse dal sindaco Sergio Pirozzi, dovrà però attendere

ancora qualche settimana per trovare una sistemazione definitiva.

A fianco del Segretario Generale del CONI Roberto Fabbricini, del vicepresidente FIDAL Vincenzo Parrinello e della presidente FIDA Donatella Prampolini, c'erano anche tanti azzurri, a partire dal recordman italiano di salto in lungo Andrew Howe, che da reatino DOC non è voluto mancare alla simbolica consegna della pista. Con lui, già protagonista della presentazione del Road Show insieme al bronzo olimpico e coach Fabrizio Donato, c'erano anche l'azzurro dei Giochi Olimpici di Rio, Matteo Galvan, insieme ai colleghi quattrocentisti e compagni di squadra delle Fiamme Gialle Davide Re, Marco Lorenzi e Lorenzo Valentini, ma anche l'ostacolista Ivan Mach Di Palmstein e l'altista Andrea Lemmi.

"Vedere in prima persona e comprendere – le parole di Roberto Fabbricini – cosa possiamo e dobbiamo fare è stato fondamentale. Il CONI, a fianco della FIDAL, vuole dare un aiuto concreto a questa popolazione. Lo sport porta speranza: ai giovani, che sono i primi destinatari del progetto, ma anche agli adulti, che così possono ritrovare la fiducia nel futuro. Il Road Show Runcard, come tanti altri progetti FIDAL, è del tutto in linea con quello che il Comitato Olimpico cerca di fare ogni giorno: promuovere lo sport, ma anche educare ai valori".

Vincenzo Parrinello: "Mi ha fatto particolarmente piacere consegnare alla comunità di Amatrice, particolarmente colpita dai tragici eventi della scorsa estate, il nuovo rettilineo in tartan da parte di tutta l'Atletica Italiana. È un gesto piccolo ma significativo, di augurio alla comunità e soprattutto ai ragazzi di Amatrice affinché possano tornare al più presto ad una vita normale".

Donatella Prampolini: "Siamo molto soddisfatti della riuscita della prima tappa del Road Show, sia perché abbiamo portato un sorriso ai cittadini di Amatrice, così duramente colpiti dal terremoto, sia perché abbiamo avuto conferma della bontà di questo format. Sport e cibo salutare, declinati in questa forma innovativa e sinergica, veicolano un messaggio positivo e comprensibile a tutti".

Quella di Amatrice non è stata però che la prima, simbolica tappa del Road Show: il villaggio itinerante dedicato al wellness e alle eccellenze agroalimentari del territorio toccherà complessivamente 15 piazze italiane. Da Amatrice si sposterà a Città di Castello (8-9 aprile), poi a Padova (22-23 aprile), Catania (13-14 maggio), L'Aquila (20-21 maggio), Roma (3-8 giugno,



News

nell'ambito del Golden Gala Pietro Mennea), Udine (24-25 giugno), Cervia (8-9 luglio), Reggio Calabria (15-16 luglio), Trento (9-10 settembre), Prato (16-17 settembre), Cagliari (30 settembre-1 ottobre), Bologna (7-8 ottobre), Taranto (21-22 ottobre) per concludersi a Reggio Emilia (4-5 novembre).

Michele Ghirardo (Fida Padova) nuovo Vice Presidente Fida



Il Consiglio federale, su proposta della Presidente Prampolini, ha nominato Michele Ghirardo, presidente di Fida Padova, nuovo vice presidente nazionale della Federazione.

Ghirardo, 49 anni, sposato con due figli, è imprenditore nel settore alimentare ad Abano Terme, dove gestisce la storica azienda di famiglia che ha trasformato in un corner di prodotti gastronomici di alta gamma, disponibili anche per la clientela internazionale grazie ad uno sviluppato sistema di e-commerce.

Consigliere dell'Ascom di Padova dal 2009, viene eletto presidente della Fida provinciale nel 2012.

In ambito territoriale ricopre dal 2009 il ruolo di Presidente del Mandamento di Abano Terme.

Nominato nel 2014 vicepresidente dell'Ascom di Padova, dal 2015 è inoltre membro di Giunta della Fida Nazionale.

A livello provinciale cura lo sviluppo formativo del settore alimentare con la promozione di corsi di aggiornamento specifici per la categoria e di sviluppo delle competenze digitali nelle aziende del mandamento di Abano, coordinando nel contempo l'aggregazione delle varie componenti commerciali territoriali con lo sviluppo di strategie di rete e di formazione.

Attivo nella promozione delle iniziative associative tramite il coinvolgimento degli associati al gruppo FIDA, ha animato eventi di portata provinciale curando il settore del food&beverage, oltre a rendere il Gruppo FIDA di Padova promotore del restauro di un'importante pala d'altare cinquecentesca grazie alle iniziative promosse dal Gruppo Fratalea Casolinorum Patavinorum di cui è parte attiva.

Osservatorio sulle imprese del dettaglio alimentare



Presentato Roma Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione relativo al secondo semestre 2016, realizzato da Format Research per FIDA.

Stabile, con tendenza al miglioramento, il clima di fiducia delle imprese del comparto. Stabile anche il livello dei ricavi, segno di una lenta ripresa della domanda e frutto di un rallentamento nella dinamica dei consumi. Prezzi in forte rialzo nei primi mesi del 2017 rispetto al 2016.

Sul fronte credito, solo il 38% delle imprese del settore si è visto accordare il fido e/o il finanziamento che aveva richiesto, mentre le tasse continuano a rappresentare una morsa





News

estremamente penalizzante: più di una impresa su dieci (il 12,4%) non riesce a far fronte alla pressione fiscale con mezzi propri e tre su dieci ci riescono solo con molta difficoltà (31%).

Un focus sul commercio elettronico mostra, infine, come anche il dettaglio alimentare si stia muovendo in questo ambito. Le imprese in possesso di un sito web sono quattro su dieci: una su dieci per attività di commercio elettronico, le altre tre solo per vetrina. Una impresa del commercio al dettaglio alimentare su quattro, poi, utilizza i social network.

“I dettaglianti alimentari – spiega Donatella Prampolini, presidente FIDA e Vice Presidente nazionale di Confcommercio - stanno facendo di tutto per utilizzare le giuste leve che consentano loro di rimanere sul mercato, puntando su innovazione e attenzione al consumatore. Permangono però, anche a fronte di una lieve ripresa dei consumi, problematiche legate al peso del fisco e alla stretta sul credito. Problemi resi ancora più pesanti dal fatto che la marginalità continua a diminuire, anche per effetto dell'aumento dei prezzi all'ingrosso, non riversati completamente sui consumatori per evitare una nuova stagnazione. Ribadiamo nuovamente la necessità di lavorare sulla fiscalità generale, scongiurando definitivamente il rischio di un aumento dell'iva che porterebbe a un effetto domino sui consumi”.

FIDA Milano: catalogo formativo in collaborazione con il CAPAC



È stato pubblicato il Catalogo Formativo 2017, che il Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano ha elaborato con il CAPAC, l'Ente formativo di Confcommercio Milano.

I percorsi formativi riguardano sia le singole merceologie rappresentate, con formazione nei laboratori, sia la didattica in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio e si sviluppano sui temi della conoscenza merceologica, la lavorazione, il merchandising e la vendita.

In particolare i settori coinvolti sono rappresentati dal dettaglio alimentare con salumerie e gastronomie, panifici, macellerie, ortofrutta, ittici.

“È un programma molto articolato - ha dichiarato Sergio Monfrini, Presidente di Assofood - e con i nostri piani formativi pensiamo di dare un concreto sostegno alle nostre Imprese che rappresentiamo sindacalmente, per poter affrontare in maniera sempre più moderna un cliente sempre più preparato”.

“Il complesso scenario economico e l'efficienza dei nostri punti vendita sono i cardini con i quali abbiamo condiviso la formazione per i nostri settori - ha sottolineato Gianluigi Zaffaroni, Presidente del Sindacato Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli -. Abbiamo raccolto le esigenze di ogni realtà imprenditoriale per presentare un catalogo formativo utile per i nostri associati.

“Tutte le nuove competenze a cui gli Imprenditori del settore del dettaglio alimentare sono chiamati a rispondere in un mercato in costante cambiamento le abbiamo condensate nei piani formativi del CAPAC - ha affermato Stefano Salina, Direttore del CAPAC -. Abbiamo dedicato tutte le nostre energie, sia per migliorare la formazione delle Imprese ma anche quelle degli addetti che lavorano nelle aziende del settore. Grande novità è rappresentata dalla costruzione di una foresteria che ospiterà le nuove leve provenienti dalle altre città e che hanno scelto il CAPAC come scuola formativa”.

I piani formativi sono consultabili sul sito del CAPAC <http://www.capac.it/it>



News

FIDA Milano: sviluppo formativo per il settore del pane



È stata avviata per l'anno 2017 un'attività formativa tesa a qualificare il settore della panificazione con due iniziative:

- Corso per responsabile dell'attività di panificazione, che mira a contestualizzare e capitalizzare la preparazione dei nei imprenditori definendo un programma formativo di 40 ore (20 di teoria e 20 di pratica);
- Corso di formazione avanzata per la sicurezza nei luoghi di lavoro, che mira a preparare chi presta la sua attività di lavoro in un panificio sui temi relativi al rispetto delle prassi di sicurezza sia in relazione al contesto di lavoro che in

relazione ai dispositivi di sistema adoperati nelle più moderne attività di lavorazione della materia prima.

“La formazione è un tema, centrale, imprescindibile per chi, oggi, si affaccia, o già si trova, nel mondo del lavoro – ha affermato il Presidente di Assofood, Sergio Monfrini, titolare dell'unico forno di produzione del pane nell'ambito del mercato comunale coperto Morsenchio a Milano - specie per quel che attiene al settore della panificazione. Un 'universo d'impresa' che richiede sia qualificazione che capacità critica, per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competente”.

FIDA Milano: accordo Satispay Business



È stato siglato un importante accordo tra le Associazioni del Dettaglio Alimentare di Confcommercio Milano con Satispay Business, un moderno sistema di pagamento consumatore–impresa immediato, con nessun costo di commissione per transazione sotto i 10 euro, e con un costo di € 0,20 per transazione superiore ai 10 euro.

Il sistema non prevede erogazione di carte di credito o simili, ma tramite smartphone o tablet, il consumatore paga

l'acquisto e l'impresa ha l'accredito del pagamento direttamente tramite bonifico bancario.

“Il mondo dei pagamenti sta cambiando - ha dichiarato Sergio Monfrini, Presidente di Assofood Milano - e così anche le esigenze dei nostri clienti che sempre più spesso non utilizzano contanti nei pagamenti”.

“È una piccola rivoluzione anche per il nostro settore - ha sottolineato Gianluigi Zaffaroni, Presidente del Sindacato provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli - e vogliamo lavorare per essere sempre più 'connessi' con i nostri clienti”.

Con Satispay non c'è pericolo di incorrere in truffe: una volta confermato, il pagamento è garantito e i fondi vengono trasferiti sul conto corrente dell'impresa aderente il giorno successivo.

“Attivando Satispay - sottolinea Claudio Salluzzo, Responsabile del Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano - l'azienda aderente comparirà immediatamente sullo smartphone di migliaia di clienti e utenti nella zona stessa, con il sistema della geolocalizzazione”.

