

## News

Anno 2017 - Numero 7  
27 giugno 2017

### Classificazione dei negozi del dettaglio alimentare secondo la norma UNI 11566-3:2017



Classifica il tuo esercizio  
secondo la normativa UNI

FIDA ha sviluppato presso la Commissione UNI-Commercio la "Linea Guida per la definizione dei modelli organizzativi di distribuzione e vendita al consumo", attualmente rivista e in corso di pubblicazione come Norma nazionale UNI 11566-3:2017.

Le imprese del nostro settore dispongono così di uno strumento adeguato per classificare i propri punti di vendita organizzati secondo uno standard UNI, accreditato presso tutti i livelli della Pubblica Amministrazione e riconoscibile dal mercato.

FIDA, che ha progettato la Linea Guida sulla base della propria conoscenza del settore in vista una sua applicazione su larga

scala, si propone ora di verificare sistematicamente la sua rispondenza alle esigenze delle imprese coinvolte, per provvedere, ove necessario, alle revisioni previste secondo le procedure UNI.

A questo scopo le imprese associate sono invitate a rispondere, per ogni punto vendita gestito, al questionario di auto-classificazione, scaricabile dall'home page del sito della Federazione ([www.fidaonline.it](http://www.fidaonline.it)), conforme ai requisiti della Norma UNI di riferimento. Il questionario, una volta compilato con le risposte a tutte le domande proposte, va rinviato via e-mail all'indirizzo: [info@fidaonline.it](mailto:info@fidaonline.it).

Le risposte al Questionario relative a un determinato negozio ne qualificano un "profilo", collegabile alle sue caratteristiche e indicativo, mediante un sistema di punteggio stabilito dalla Norma, del livello delle sue potenziali prestazioni.

Il sistema messo a punto da FIDA consentirà altresì di raccogliere ed elaborare i questionari ricevuti e valutare le risposte, attribuendo a ciascun punto vendita la qualifica prevista dalla Norma UNI di riferimento, che fissa i seguenti "livelli" in una scala crescente:

**BASE**

**STANDARD**

**PLUS**

**TOP**

Un negozio, per essere qualificato almeno al livello BASE, deve presentare un profilo compatibile ai requisiti minimi relativi alle sue caratteristiche essenziali, stabiliti dalla Norma con riferimento alla struttura, alle attrezzature, e all'organizzazione e formazione del personale addetto.

All'altro estremo della scala, la qualifica TOP viene invece assegnata al negozio che, oltre alle caratteristiche essenziali, presenti un profilo di eccellenza, ad es. in merito al sistema dei rapporti con la clientela e alla propensione all'innovazione.

FIDA, in questa fase, rilascerà un "Attestato di Riconoscimento", con la qualifica ottenuta dal negozio, agli imprenditori che abbiano correttamente compilato e rinviato il relativo Questionario, in base a volontarie dichiarazioni dell'Impresa, che sarà soggetta a verifica a campione ed a controllo periodico da parte della stessa FIDA. Solo successivamente sarà rilasciato una "VETROFANIA di GARANZIA" da poter apporre al punto vendita, firmata UNI-FIDA.

Per maggiori informazioni si rimanda all'home page del sito della Federazione ([www.fidaonline.it](http://www.fidaonline.it))





## News

### Roadshow Runcard: tappa romana a Piazza del Popolo



Domenica 4 giugno, nello splendido scenario di Piazza del Popolo, il Road Show Runcard ha fatto tappa nella Capitale, in concomitanza della seconda edizione de "Il Miglio di Roma", la gara organizzata da Atleticom che ha permesso ai runners di cimentarsi sui 1609 metri di rettilineo di Via del Corso che separano Piazza Venezia da Piazza del Popolo.

Lo staff di Runcard era presente con un palco dove sono state fornite informazioni sui prossimi e attesi eventi:

- Golden Gala IAAF, in programma l'8 giugno allo Stadio Olimpico;
- Runfest, la grande festa dell'atletica, dello sport e del

wellness che avrebbe animato il Parco del Foro Italico dal 3 all'8 giugno;

- Rome Via Pacis, la prima edizione della mezza maratona che il 17 settembre attraverserà alcuni dei luoghi simbolo della Capitale, con percorso ispirato al tradizionale pellegrinaggio delle sette chiese.

Come sempre il Road Show Runcard, organizzato da FIDA e FIDAL ha portato con se gli elementi che ne hanno decretato il successo nelle tappe precedenti. In particolare, c'è stato chi ha voluto cimentarsi sul campo polivalente allestito sulla piazza o provato a lanciare il vortex, l'attrezzo propedeutico al giavellotto.

Spazio anche ai totem interattivi per giochi, curiosità e informazioni, al brand automobilistico Peugeot, presente con le ultime novità della Casa.

Come nelle altre tappe a disposizione di sportivi, bambini e famiglie erano presenti angoli dedicati alle degustazioni alimentari di prodotti tipici laziali – proposti dagli associati FIDA di Roma, guidati dal presidente provinciale della Federazione, Luigi Focacci – perché se il cibo sano è il più grande alleato di ogni sportivo, le piccole produzioni tutelate dal marchio DOP e dai consorzi sono particolarmente congeniali a uno stile di vita all'insegna del benessere e dello sport.

### Roadshow Runcard: il maltempo penalizza la tappa di Udine



Si è conclusa la tappa di Udine del Road Show Runcard, in piazza Primo Maggio, la due giorni di gusto e benessere promossa da FIDA e FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera).

Sabato 24 giugno è avvenuta l'inaugurazione del villaggio alla presenza del Presidente di Fida Udine, Andrea Freschi, degli assessori alle attività produttive, Alessandro Venanzi e dello sport, Raffaella Basana, del Presidente del Mandamento di Udine, Giuseppe Pavan, del responsabile FIDAL del Road Show, Edoardo Marciànò, del vicepresidente FIDA, Riccardo

Guerci, del rappresentante della FIDAL locale, Renato Bonin e degli sponsor della manifestazione.

Già dalla mattina, la squadra del Presidente di FIDA Udine, Andrea Freschi, si è messa all'opera per allestire i gazebo con i prodotti d'eccellenza del territorio e per accogliere i visitatori del villaggio con delle degustazioni, mentre i rappresentanti FIDAL si sono impegnati nei giochi a



## News

disposizione di sportivi, famiglie, turisti e cittadini di ogni età con appositi spazi per mettersi alla prova nella corsa, nei salti e nei lanci.

Purtroppo nella prima mattinata di domenica, un violento nubifragio, accompagnato da un fortissimo vento, ha danneggiato alcuni gazebo, per fortuna senza conseguenze per le persone presenti ed ha costretto gli organizzatori a chiudere in anticipo la manifestazione per ragioni di sicurezza.

Un ringraziamento particolare, ci tiene a rimarcarlo Andrea Freschi, va alla squadra di colleghi e familiari che si sono impegnati per la realizzazione della tappa, perché senza la loro preziosa collaborazione non si sarebbe potuta realizzare la manifestazione.

Inoltre, continua Freschi, un ringraziamento anche alle autorità municipali che hanno fin da subito creduto e sostenuto questa manifestazione (Sindaco e assessori, Venanzi e Basana) e agli sponsor ed ai sostenitori locali, in particolare: Banca di Udine, Udine Mercati, Regione FVG ed ERSA, Consorzio Prosciutto San Daniele, Consorzio del Formaggio Montasio, AIA-APROBIO, Consorzio Friulmont, Friultrota, Casa del Miele, Azienda agricola Rocca Bernarda, Mela Julia, Grissini Resiutta "Le Delizie di Resia", Corpo Vigili Notturni e Gruppo Panificatori Confcommercio.

