



News

Anno 2017 - Numero 8
1° agosto 2017

Fida Padova ha festeggiato la ricorrenza annuale della "Fratalea Casolinorum"



La Fratalea Casolinorum Patavinorum ha festeggiato la ricorrenza annuale della storica fraglia al Ristorante "Liviangior" di Montegrotto, nel corso di una serata che ha visto la grande partecipazione degli alimentaristi soci di Fida Padova, delle loro famiglie e dei loro collaboratori.

Gli alimentaristi aderenti al gruppo anche quest'anno hanno celebrato insieme la festa dedicata alla loro categoria, che si è conclusa la domenica successiva con la messa nella Chiesa di San Clemente, in Piazza dei Signori a Padova, luogo storicamente vocato ad

accogliere le fraglie cittadine del mondo del commercio, onorando così una tradizione che affonda le sue radici nella metà del XIII secolo.

In particolare la serata, dedicata a chiudere un anno di lavoro per i rappresentanti del commercio alimentare di Padova e provincia, viene anche utilizzata per una raccolta di fondi destinati alle azioni di beneficenza che sono lo scopo che da sempre contraddistingue l'attività di solidarietà perseguita da questo gruppo, come ben sottolineato dal presidente della Fratalea Antonio Mason ricordando le radici storiche del gruppo.

Michele Ghirardo, presidente di FIDA Padova e vice presidente della Federazione, ha colto l'occasione per ringraziare tutti i presenti e la sua squadra, i componenti del consiglio FIDA Nicola Bertin, Cristina Biollo, Italo Guzzon, Etorino Mancuso, Adriano Piccolo, Primo Zaggia, Giampaolo Lincetto, Oscar Semenzato e Marco Rossetto che anche quest'anno hanno svolto un lavoro impegnativo ed estremamente prezioso nel corso della Fiera Campionaria di Padova, per lo spirito unitario e solidale che anima questo gruppo di titolari dei cosiddetti "negozi di vicinato" che promuovono i prodotti di qualità del territorio nei loro punti vendita di piccola dimensione, contribuendo ad animare con la loro presenza le strade di città e paesi.

Con l'occasione, Patrizio Bertin, presidente dell'associazione di Padova, ha sottolineato i risultati dell'azione sindacale dell'associazione e la necessità di lavorare tutti in sinergia, per contrastare la crescita dei centri commerciali che sono tra le prime cause della crisi e della scomparsa dei piccoli negozi di vicinato.

Sono stati consegnati anche gli attestati di riconoscimento per la loro lunga attività lavorativa a Gabriella Rizzi, ad Armando Bison con la moglie Celestina Michelotto e ad Irma Banzato.



News

I presidenti Fida Veneto pianificano le linee strategiche del comparto



I Presidenti alimentaristi FIDA delle province venete di Padova, Belluno, Vicenza e Verona si sono incontrati presso la sede dell'Unione Regionale Veneta di Confcommercio a Mestre con lo scopo di ricreare una sinergia per il comparto dopo alcuni anni di stasi.

Sul tappeto molti gli argomenti trattati. Dopo i saluti, il presidente provinciale FIDA e vice presidente nazionale Michele Ghirardo, ha illustrato le principali iniziative portate avanti dalla Federazione nel corso di quest'anno, tra cui ha le

convenzioni con Isa, leader nel mondo degli arredamenti dedicati ai pubblici esercizi, i servizi "in cloud" possibili grazie alla convenzione con Toshiba e la formazione degli operatori del settore realizzata usufruendo del catalogo di corsi messo a disposizione degli operatori del settore dall'Università dei Sapori di Perugia.

Ha poi proseguito parlando dei progetti della Presidente Donatella Prampolini in merito alla regolamentazione degli orari e dei giorni di chiusura festiva, del Road Show Runcard, l'evento in 15 tappe progettato in sinergia con Fidal, la Federazione Italiana di Atletica Leggera, per unire sport e conoscenza dei prodotti del territorio e la preparazione del secondo volume sul negozio alimentare edito dalla collana Le Bussole.

I presidenti provinciali hanno sottolineato le grandissime difficoltà che stanno vivendo gli operatori associati, soprattutto per quanto riguarda le attività presenti nelle zone montane, la problematica legata alle ingenti commissioni per incassi attraverso il bancomat, l'abusivismo degli operatori agricoli e l'eccessiva pressione fiscale che sta mettendo in ginocchio i piccoli commercianti del settore.

È stata inoltre proposta la partecipazione ad alcune manifestazioni di particolare rilevanza nel territorio veneto in modo da far conoscere ai consumatori l'importanza e il valore del comparto in termini di professionalità e servizio alla clientela.

Prossimo appuntamento a settembre, per approfondire i temi trattati e per costituire ufficialmente il Comitato regionale FIDA che lavorerà per essere da stimolo alla Federazione in termini di idee e proposte concrete.

Osservatorio congiunturale delle imprese del dettaglio alimentare



Peggiorano i giudizi delle imprese del dettaglio alimentare con riferimento al livello dei ricavi. La congiuntura risente della situazione dei consumi, fortemente spinti verso il basso specialmente a causa della componente alimentare. Tra le imprese che hanno visto ridursi i ricavi, oltre la metà è stata costretta a rivedere i propri piani di investimento o ad intervenire sugli organici,

contribuendo all'immobilismo del quadro occupazionale, in rallentamento nella prima parte dell'anno.

In questo contesto, non aiutano le recenti disposizioni del Governo in materia di lavoro occasionale (abolizione dell'istituto dei voucher). Tra le imprese del comparto emerge chiaramente un malcontento dovuto, da una parte, all'eliminazione dello strumento, dall'altra alla tipologia di





News

contromisura adottata (i cosiddetti «nuovi voucher»). Ad oggi, solo un'impresa su quattro sembra intenzionata ad utilizzare il nuovo istituto, accompagnato da un'ombra di scetticismo riconducibile alle caratteristiche dello stesso: l'86% delle imprese auspica l'eliminazione del tetto massimo di 5 mila euro annui previsto dalla legge e il 70% spera nell'estensione della possibilità di utilizzo dello strumento a tutte le imprese, al di là della dimensione.

Resta stabile la capacità delle imprese del dettaglio alimentare di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. La tendenza resta comunque meno performante della media, anche a causa della pressione fiscale, giudicata in aumento dall'85,9% degli operatori.

Torna difficile il rapporto con le banche. Se da una parte è stabile la quota di imprese che si recano in banca per chiedere credito, dall'altra diminuiscono coloro che ricevono risposta positiva (il 68%, ma quasi la metà con un ammontare inferiore a quello desiderato).

Questi, in sintesi, i principali risultati che emergono dalla ricerca sulle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione, relativa al 1° semestre 2017, realizzata da Format Research per FIDA.

Fida a “Casa Atletica Italiana” a Londra



Casa Atletica Italiana è il progetto della FIDAL-Federazione Italiana di Atletica Leggera, che, in occasione dei prossimi Mondiali di Londra, promuoverà il Sistema Paese: l'Atletica diventa ambasciatrice portando nel mondo il meglio del *Made in Italy*.

Dal 4 al 13 agosto le stelle e il grande spettacolo dell'atletica torneranno nella capitale britannica, a cinque anni di distanza dalla bella edizione dei Giochi Olimpici. Attesi 3300 atleti di oltre 200 Paesi che daranno vita a 30 sessioni di gare.

Casa Atletica Italiana, nelle ultime edizioni realizzate per i Mondiali di Pechino nel 2015 e per gli Europei di Amsterdam nel 2016, è stata un palcoscenico di successo per i migliori prodotti del *Made in Italy*, reinterpretati dalle grandi firme dello sport e dell'atletica e dai più rinomati ambasciatori dell'italianità nel mondo.

In questo contesto FIDA sarà presente per proporre ai visitatori la degustazione delle eccellenze della produzione agroalimentare del nostro Paese, creando dei percorsi del gusto e del benessere, congeniali al mantenimento di una dieta sana e di uno stile di vita che punta all'equilibrio psicofisico, valorizzando ed esaltando il connubio tra cibo di qualità e sport come abitudine di vita.



News

Convenzione FIDA-Peugeot



FIDA ha stipulato una convenzione con Peugeot con la quale, oltre alla scontistica già prevista dall'accordo con Confcommercio, agli associati FIDA che acquistano un veicolo commerciale verrà riconosciuta l'estensione della garanzia a 48 mesi o 100.000 km.

Per poter usufruire di questo ulteriore vantaggio, l'associato dovrà rivolgersi alla propria Associazione provinciale per la certificazione dell'iscrizione alla FIDA.

Per la certificazione è sufficiente che l'Associazione invii una e-mail a mauro.benzi@peugeot.com indicando ragione sociale e partita

IVA dell'associato e l'indicazione del concessionario Peugeot prescelto per l'acquisto del veicolo. La stessa Peugeot provvederà a comunicare al concessionario la sussistenza del requisito per usufruire dell'estensione della garanzia.

