

1

ASCOM CONFCOMMERCIO

## A cena con il filosofo per conquistare i clienti

TREVISO. Ascom-Confcommercio va a tavola... con il filosofo, per capire dove stanno andando i gusti dei consumatori. Venerdì sera i rappresentanti delle quattro categorie del gruppo alimentare (alimentaristi, fruttivendoli, panificatori, macellai, circa mille attività rappresentate in provincia di Treviso) hanno incontrato a cena il filosofo Aldo Trivellato. Con loro Riccardo Zanchetta, presidente del gruppo alimentare, Federico Capraro, vice presidente di Confcommercio, Vincenzo Monaco, direttore. «Abbiamo riflettuto su un mestiere, quello del commerciante del settore alimentare, che resiste al mercato, si adatta alle trasformazioni del consumatore e regala piaceri, sapori ed emozioni, stabilendo relazioni uniche col cliente» spiega l'associazione, «distintività, qualità, onestà, competenza, passione, sono i tratti dell'alimentarista moderno, che ha in molti casi appreso il mestiere nella bottega del padre o del nonno, riuscendo a trasformarla in una esperienza che crea legami e relazioni. Il consumatore del terzo millennio sarà sempre più attento al cibo sano e di qualità». —



Riccardo Zanchetta, Ascom

